

# Arkitektur på plakaten

## Et nyt designbureau omdanner byens arkitektur til plakatkunst

### Minimalistisk grafik

Designbureauet Taunhaus har gjort det til sit speciale at designe plakater med dansk arkitektur. Den lille virksomhed er grundlagt i København i slutningen af 2016 af to arkitekter og en designer, som gerne ser den danske arkitektur få lidt mere af det rampelys, som f.eks. dansk møbelkunst i mange år har befundet sig i. Det spidsfindige firmanavn, der betyder byhus, symboliserer deres forhold til byen og de huse, som præger den. For det, der er på plakaten, er nemlig grafiske fortolkninger af nogle af de mest betydningsfulde bygninger, dansk arkitektur har at byde på.

Straks genkender man bygningerne fra bybilledet, men det er som om, der kun akkurat er nok med på plakaterne, som udelukkende består af tegnede flader. Der er nærmest tale om todimensionelle relieffer, og kniber man øjnene sammen kan man næsten blive i tvivl om hvad, der går ud og hvad, der går ind.

*- Hvorfor har I valgt at tegne plakaterne så enkle?*

“Ja, det er et godt spørgsmål” siger direktør, Jakob Bargmann. “Faktisk har det taget lang tid at finde det minimale udtryk, som vi har. Det er mindst lige så vigtigt at være god til at viske ud, som til at tegne”, griner han, og fortsætter: “Vi er meget inspireret af arkitekturhistorien. Særligt konstruktivismen og Bauhaus, som vores navn også indeholder en hyldest til. Her tænker jeg især på den simplicitet mange af datidens arkitekter og kunstnere udviklede. De var tit i stand til at sige en helt masse i deres tegninger med meget få streger eller flader, og det er en tankegang, vi er meget inspirerede af.”

Plakaterne fremstår næsten lidt retro. Måske i kraft af disse henvisninger til arkitekturhistorien, men stilen er alligevel helt ny. Der er en leg med perspektivet, hvor motivet nærmer sig det abstrakte. “Vi har en stærk tiltrækning til det minimale, og her har grafikken en stor frihed i forhold til arkitekturen, der jo er anderledes forpligtet” tilføjer medstifter Armin Nikgol.

### Arkitektur, der betyder noget

Udvalget af plakater fra Taunhaus er ikke helt som den arkitekturkanon, man måske kunne forvente. De har tilsyneladende en forkærlighed for modernismen, men mange forskellige bygninger fra forskellige perioder er repræsenteret, og der er nye motiver på vej.

“Vi vælger motiverne på baggrund af både arkitekturen og det liv, der bor i dem, for vi er interesserede i den arkitektur, der betyder noget for byen” siger Jakob Bargmann. F.eks. har vi et københavnsk kollegium med, som mange nok ikke forbinder med god arkitektur. Men der er en voldsomhed over byggeriet, som er interessant, og derudover har det jo været hjem for rigtig mange unge mennesker i løbet af deres studietid, og er det stadig. Det er simpelthen ikke til at komme udenom, når man tænker på hvilken arkitektur, der er betydningsfuld for byen i en mere praktisk forstand.”

Med sine minimalistiske plakater vil Taunhaus på den måde fremhæve noget af byens oversete arkitektur, men de formår nu især at vise det velkendte i et nyt lys. “I designet forsøger vi ikke blot at vise, hvordan bygningerne ser ud, det er bygningerne jo sådan set bedre til selv. Vi forsøger derimod at skære en masse fra for at fange en arkitektonisk idé bag bygningen. Det er for os en af de fineste kvaliteter ved den her slags grafisk design, og vi er på den måde optagede af at give bygningerne et andet liv som plakatkunst. Det er derfor det overhovedet er interessant at lave plakater med arkitektur”, slutter Ida Hoffart, den sidste af de tre stiftere, lidt eftertænksomt.

Taunhaus kan kontaktes, og plakaterne kan findes på designbureauets hjemmeside:

[www.taunhaus.dk](http://www.taunhaus.dk)

Kontakt: [info@taunhaus.dk](mailto:info@taunhaus.dk)

Jakob Bargmann:  
[jb@taunhaus.dk](mailto:jb@taunhaus.dk)  
(+45)26137192